

## **Compte rendu du Conseil d'Administration de La Cellulose**

**Le 16 septembre 2021 à Pagora, Saint Martin d'Hères**

**Présents** : Isabelle Margain, Joel Raynaud, Frédéric Munoz, Bernard Pineaux, Jean-Gabriel Samuel, Pascal Servais, José Garrido, Jean-Luc Dominici + **Connectés en visio** : Delphine Martinez, Patrick Jeambar

**Soit 10 personnes.**

**Excusés** : Gérard Coste, Philippe Ritzenthaler, François Labbé, Daniel Gomez, François Vessière

La réunion a démarré à 18h et l'ordre du jour a été traité comme suit.

### **1. Bilan de la période écoulée 2020-2021**

- **Période COVID**
- **Nouvelles des adhérents**
- **Bilan financier**
- **Site internet : bilan et perspectives**

### **2. Prix de La Cellulose**

### **3. Renouvellement du Bureau**

### **4. Assemblée Générale 2021**

### **5. Proposition « concours pour un nouveau logo »**

### **6. Changement des statuts**

### **7. Nouvelles de Pagora**

### **8. Fonds de dotation**

### **9. Demande de Sponsoring par des associations d'étudiants à Pagora**

### **10. Informations diverses.**

## 1. Bilan de la période écoulée 2020-2021

- **Bilan Période COVID** : La période COVID a engendré un arrêt de plusieurs activités de l'association : pas d'assemblée ni de conseil d'administration.  
Néanmoins les tâches opérationnelles ont été assurées : gestion des offres d'emploi, tâches administratives courantes.

En 2020, l'association a fait une demande de reconnaissance d'utilité publique : cette démarche n'a pas abouti car, par définition, La Cellulose n'est pas une structure ouverte au public. Pour obtenir une telle reconnaissance il faudrait au préalable changer la définition et les statuts de l'association.

- **Adhérents** :

Le nombre d'adhérents au 12 septembre est de **497**.

- **Bilan financier** :

Le bilan est positif : il y a eu peu de dépenses lors de la crise COVID (pas d'AG) et les cotisations ont continué d'arriver normalement (via le site internet).

[Le bilan financier détaillé est accessible sur demande]

La cotisation moyenne peut sembler basse (30.9 euros en 2021 contre 49.4 euros en 2015) mais cela apparaît normal quand on considère que nous avons plus d'adhérents non-cotisants (élèves et ingénieurs juniors) que dans le passé.

- **Site internet : bilan et perspectives**

En période de crise comme celle que nous avons vécue, le site nous a beaucoup aidé pour continuer à fonctionner. Il représente une charge financière mais on peut considérer le bilan positif car il a amélioré la gestion administrative (en particulier la gestion des cotisations avec des enregistrements automatiques et des relances).

Quelques « bugs » ont été constatés mais ils ont été corrigés.

Pour le futur, il nous faut envisager plusieurs améliorations : permettre un envoi d'Email aux adhérents par le Bureau, permettre le vote en ligne pour l'Assemblée générale, développer la version commerciale (faire payer l'accès au site par les cabinets de recrutement, permettre des publicités payantes). Joel Raynaud se charge d'avancer sur ces évolutions de notre site.

- **Prix de La Cellulose :**

Le prix pour la promotion 2019 a été géré à distance en janvier dernier. Le prix a été décerné à **Aurore DELVART**. La récompense des 1500 euros lui a été versée et le parchemin lui sera donné lors de la cérémonie de remise des diplômes le 10/12/2021 à Pagora.

Le processus pour le prix de la promotion 2020 a été lancé. Le jury n'a pas encore été constitué. En outre, à partir de ce jour on décide d'augmenter le montant du prix pour l'amener à **2020 euros**.

**2. Renouveau du Bureau**

Le bureau actuel est reconduit à l'unanimité des votants pendant la séance.

**3. Assemblée Générale 2021**

Il est décidé de tenir la prochaine **Assemblée Générale le 24/11/2021 à Pagora à 18h** (soit la veille du Forum des Elèves).

**Les candidats pour entrer au Conseil d'Administration peuvent d'ores et déjà se manifester (renouveau ou reconduction de la moitié des administrateurs).**

**4. Proposition « concours nouveau logo »**

Le sujet d'un nouveau logo avait été présenté dans le passé mais nous n'avons pas avancé. Pour 2021, il est décidé de lancer un concours pour un nouveau logo :

- les candidats seront issus des membres actifs
- un vote sera organisé pour décerner le prix (votants = membres actifs)
- le prix sera de 1500 euros.

Frédéric Munoz se charge de rédiger le règlement et de lancer la démarche cet automne. La remise du prix est prévue pour le Conseil d'Administration de printemps.

**5. Changement des statuts**

La question était posée de changer les statuts pour permettre le vote électronique.

Or les statuts actuels ne spécifient rien sur le vote, hormis son caractère secret. Par conséquent, la mise en place d'un vote électronique secret ne pose pas de souci. Inutile de modifier les statuts.

## 6. Nouvelles de Pagora

- **Rentrée** : la rentrée de septembre 2021 s'est bien passée, toutefois le recrutement sur le concours commun polytechnique est en-dessous des effectifs ciblés. Les élèves auraient préféré faire « 5/2 » plutôt que d'entrer en école.

De même le recrutement sur titres (donc spécifique pour l'apprentissage) n'a pas atteint les objectifs : il s'agit sans aucun doute du contrecoup de l'annulation des Forums et autres Journées Portes Ouvertes (ou de leur tenue en distanciel) lors de la crise COVID. Cela prouve l'importance de la communication directe auprès des candidats.

Au total la classe de 1<sup>e</sup> année comporte 50 nouveaux élèves.

- **Certification** : le CFA de l'AGEFPI (association de gestion de la partie privée de l'école) a été certifié **Qualiopi**. Cette démarche lui permet de poursuivre ses activités de formation par apprentissage en toute sérénité.
- **Bâtiments** : après appel à projet de la part des OPCO, le CFA de l'AGEFPI devrait pouvoir agrandir les bâtiments (création d'une salle de cours et de bureau sur un 2<sup>e</sup> étage à venir – *c'est-à-dire sur le toit actuel qui est une dalle béton*). Pour mémoire, le terrain de l'école est porté par un bail amphitétotique et par conséquent il retournera à l'état en 2027.
- **Grenoble INP** : l'institut polytechnique soutient activement l'école Pagora et contribue à une partie de son fonctionnement.

## 7. Fonds de dotation

Pour mémoire, la Cellulose est co-fondateur du Fonds de dotation de l'AGEFPI dont la mission est de contribuer au financement de projets à visée pédagogique (ex : financement de salle connectée). Voir : <https://www.soutenir-pagora.org/>

En cours de réunion il est proposé de verser une somme au Fonds. Question est posée de l'intérêt de verser un certain montant sans projet défini en face. La voie qui s'est finalement imposée privilégie le fait de financer des projets clairement définis. On préférera donc attendre les sollicitations de Pagora pour des projets définis et ensuite évaluer le soutien que La Cellulose pourrait apporter.

En complément on évoque également le soutien que pourraient apporter les anciens élèves pour aider à communiquer sur l'école et ainsi faciliter le recrutement de jeunes.

On évoque enfin la possibilité de fusionner le site internet du Fonds de Dotation avec celui de La Cellulose. L'idée, déjà évoquée dans le passé, permettrait de verser la cotisation à l'association et, si la personne le souhaite, de faire simultanément un don défiscalisé au Fonds de Dotation. L'objectif est d'inciter les anciens élèves à soutenir le Fonds (et donc Pagora) tout en profitant de la défiscalisation.

Joe Raynaud se charge de poursuivre sur ce le sujet et d'évaluer ce qu'il resterait à mettre en place. La suite sera discutée lors du CA de printemps.

## **8. Demande de Sponsoring par des associations d'étudiants à Pagora**

Des associations d'élèves ont sollicité La Cellulose au titre du sponsoring. L'association TAPPI (student chapter) et l'association AP3B dont la vocation est de promouvoir les biomatériaux.

Ces associations s'engageraient à faire apparaître le logo de La Cellulose lors de leur participation à des événements (salons, forums ...) et promouvoir La Cellulose auprès des jeunes.

Le principe de sponsoriser des associations étudiants est discuté en séance. Dans une époque où la communication est omniprésente et incontournable, cela peut s'envisager. L'idée du sponsoring est validée sur le principe ; en pratique on attendra l'arrivée du nouveau logo pour agir. Ce point sera bouclé lors du CA de printemps.

## **9. Autres points, informations diverses**

- **Annuaire** : une discussion est engagée sur l'édition d'un annuaire « papier ». La dernière date de 2018 et sa sortie avait été entâchée d'erreurs de notre prestataire commercial en charge des publicités (envoi des mauvais fichiers publicitaires à l'imprimeur).

Même si l'annuaire « papier » peut rapidement ne plus être à jour, on garde l'idée d'en éditer un régulièrement. Sa praticité est reconnue et l'édition reste un événement apprécié. Pour le futur : le bureau va travailler pour envisager une nouvelle édition. Les questions à traiter sont : faut-il un prestataire ou peut-on agir en autonomie ? Quels coûts et quels moyens envisager ?

- **Grenoble INP Alumni** : grâce à Isabelle Margain nous reprenons des liens réguliers (adhésion et participation aux CA) avec cette association. Par ailleurs celle-ci nous invite régulièrement à ses évènements.

*Fin de la réunion à 20h.*

\* \* \*