

## **Compte rendu du Conseil d'Administration de La Cellulose**

**du 25 avril 2025 à 18h à Pagora**

**Présents** : Jean-Luc Dominici, Delphine Martinez, Bernard Pineaux, Isabelle Margain, Frédéric Munoz, Jöel Raynaud

Invité : Eliot Ennifer (élève en 2<sup>e</sup> année)

**En visio** : Philippe Malaval, Flavie Thénon, Patrick Jeambar, Philippe Ritzenthaler, Nicolas Bellour, Maxime Quemin, Séverine Schott

**Soit 13 membres du CA + 1 invité**

**Excusés** : Daniel Gomez, Pascal Servais, José Garrido, Gérard Coste, François Vessière.

*Nous souhaitons la bienvenue aux nouveaux membres du CA élus en AG d'automne 2024, Flavie Thénon (2015) et Nicolas Bellour (2016).*

*L'ordre du jour a été traité comme suit.*

- 1. Approbation du CR du CA d'automne*
- 2. Tableau de bord*
- 3. Projets et Actions en cours*
- 4. Renouvellement du bureau*
- 5. Assemblée Générale 2025*
- 6. Prix de La Cellulose*
- 7. Nouvelles de l'école et autres points*

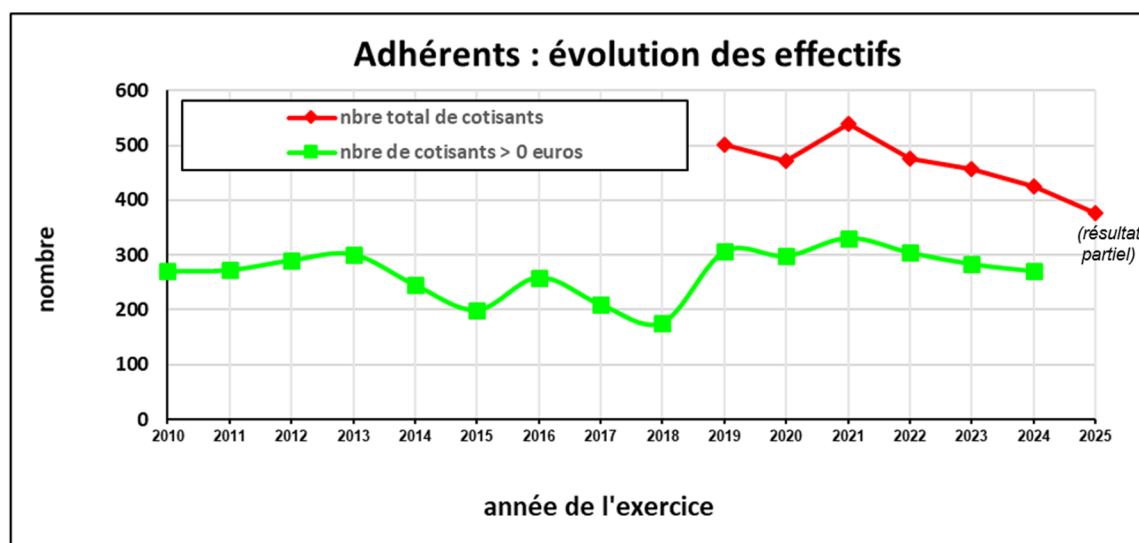
## 1. Approbation du CR du CA d'automne 2024

Le CR est approuvé à l'unanimité.

## 2. Tableau de bord

### a) Adhésions

A ce jour on compte 385 adhérents dont 74 élèves.



Ceci est bien sûr un résultat partiel (l'exercice se clôture fin septembre) et l'expérience montre que les adhésions continuent d'arriver jusqu'à la fin de l'exercice (parfois jusqu'à 10 ou 20 par mois sur les derniers mois).

Ce résultat est relativement positif mais le potentiel de progression reste important (nous estimons qu'il y a environ 3000 anciens élèves, 1323 abonnés à la page LinkedIn qui suivent les informations au fil de l'eau et nous avons eu 500 répondants à l'enquête IESF en 2024).

Par contre la tendance à la baisse, même si elle est lente, pose question. D'après la base de données, on ne détecte pas de tendance sur une catégorie de population en particulier.

En AG on a déjà fait le point promo par promo : on se rend compte que c'est très irrégulier. Certaines promos sont très fidèles, d'autres pas du tout !

Dans tous les cas cela nous incite à continuer la communication et les actions (géolocalisation des promos, annuaire en ligne, enquêtes ...)

Pour mémoire, des relances sont réalisées automatiquement depuis le site.

Il faut également noter que les dernières promotions sont petites (moins de 60 diplômés) : si cette tendance se poursuit, elle va influencer à terme le nombre d'adhérents.

## **b) Qualité de la base de données**

*La base de données est une production-clé de notre association.*

*On a essayé d'évaluer la pertinence des informations qui y figurent en relevant la date de dernière mise à jour des fiches. Les résultats sont donnés ci-dessous :*

<b>Fiches actives</b> <i>(mise à jour il y a moins de 3 ans : 2022-2025)</i>	<b>1090</b>
<b>Fiches peu actives</b> <i>(mise à jour il y a 4 à 6 ans : 2018-2021)</i>	<b>955</b>
<b>Fiches inactives</b> <i>(dernière mise à jour &lt; 2018)</i>	<b>1006</b>

*Le résultat est positif : environ 1/3 des fiches peuvent être considérées comme « actives ».*

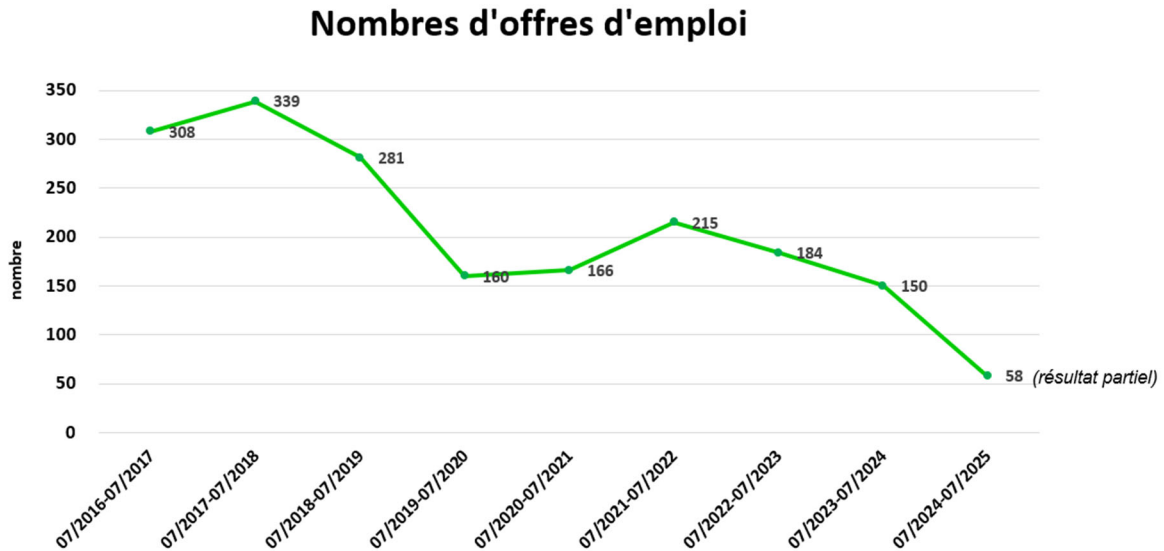
*Ce chiffre est également à mettre en face de celui du nombre d'adhérents (le potentiel de progression est réel pour les adhésions).*

*On continuera à communiquer là-dessus.*

### c) **Emploi**

- Les résultats partiels montrent que le nombre d'offres d'emploi diffusées sur notre site est en forte décroissance : presque 2 fois moins que l'année dernière à la même date.

Les résultats complets seront diffusés en juillet.



Causes possibles :

- *Activité économique actuelle pleine d'incertitudes*
- *Augmentation du rôle des réseaux comme LinkedIn, mais cela reste difficile à évaluer. Si cela devait se confirmer alors on devra réfléchir aux motivations pour adhérer (la diffusion des offres d'emploi n'est peut-être plus un facteur-clé ?)*

- *Les résultats de l'enquête CGE (Conférence des Grandes Ecoles) seront publiés en juin prochain. Ils concernent les diplômés en 2024. A ce jour nous savons que 65% d'entre eux a répondu (28 personnes) ce qui est relativement faible (cible 80%). La représentativité en sera donc impactée négativement. En 2023 la situation était identique avec 67% de répondants.*

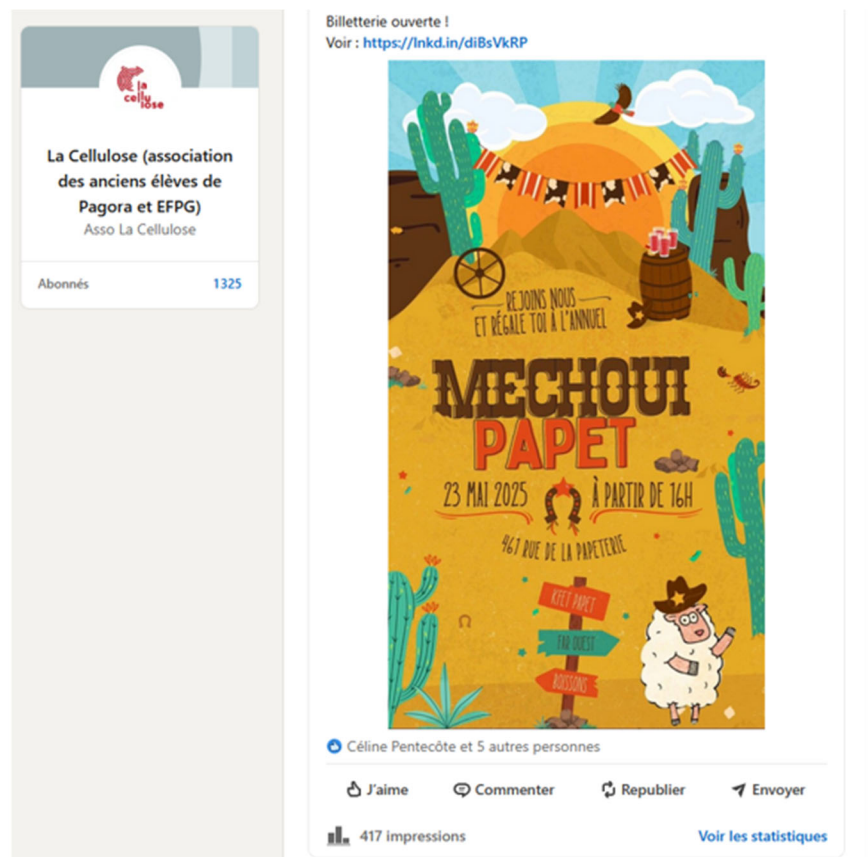
*Nous pouvons remercier les participants et nous insistons sur l'importance de répondre aux enquêtes.*

*Nous savons également que 25% des répondants cette année étaient en recherche d'emploi au début 2025 (7 personnes). Le taux d'insertion est donc de 75%, ce chiffre est nettement inférieur à celui des années précédentes (vers 95%).*

#### d) Communication

Nous avons publié 21 bulletins sur notre site depuis le 1/10/24.

Nous continuons d'alimenter la page LinkedIn (1323 abonnés) qui est bien suivie (la moyenne du nombre de lecteur se situe vers 600).



### 3. Projets et actions en cours

#### a) Evolution de notre site

A ce jour nous avons « sirettisé » 560 des fiches « entreprises » qui existent dans notre base. Ces fiches sont liées aux carrières des uns et des autres. Nous sommes à peu près à 50% du total ce qui est correct, on devrait boucler cela pour l'automne.

A terme cette démarche contribuera au bon fonctionnement de la version commerciale de notre site.

**b) Voyage des élèves – demande de sponsoring de l'association VIC (« voyage industriel et culturel »**

**NB : ce voyage est organisé par les élèves seuls, en-dehors de la maquette pédagogique de Pagora. Il concerne des élèves en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année de cursus.**

L'association qui organise le voyage des élèves a présenté son projet, elle sollicite La Cellulose pour un sponsoring de cette action.

Le voyage concerne 11 élèves qui iraient début mai visiter des entreprises en Espagne et au Portugal.

En contrepartie l'association VIC s'engage à

- « Publier des contenus et publications (articles, photos, vidéos)
- Créer deux vidéos distinctes :
  - Un mini-film sur le voyage, en présentant les sites visités et les partenaires, à l'image de [l'aftermovie du Forum](#)
  - Un mini-film plus convivial, retraçant les moments partagés entre les membres de l'association, à l'image d'un vlog
- Organiser un retour d'expérience auprès des étudiants. »

**GRENOBLE**  
**INP Pagora**  
UGA

## Le voyage

**la cellulose**

- **Dates** : du 1<sup>er</sup> mai au 11 mai 2025
- **Durée** : 9 jours pleins
- **Pays** : Espagne (Barcelone) et Portugal (Lisbonne)
- **Nombre de personnes** : 11 élèves (22 % de la promo 3A)



Après discussion, le CA décide d'un sponsoring à hauteur de 100 euros par élève participant au voyage : 50% du versement sera réalisé avant le voyage, le solde sera versé

*après réception des documents produits par les élèves pour partage sur notre site (action de communication).*

*Bien que conscient des écarts de prix entre le transport train / avion, pour les années à venir on essaiera d'inciter cette association à privilégier des transports plus sobres en CO2.*

#### **4. Renouveaulement du bureau**

*Après consultation, le bureau est reconduit dans ses fonctions.*

*Frédéric : président*

*Isabelle : vice-présidente*

*Joel : trésorier*

*Dans la foulée, il est décidé que le CA d'automne aura lieu le vendredi 24/10/2025.*

#### **5. Assemblée Générale 2025**

***La date retenue pour l'AG est le jeudi 4 décembre 2025.***

*NB : cette date est la veille de la Cérémonie de remise des diplômes.*

## 6. Prix de La Cellulose

Nous avons reçu 4 candidatures. Les documents ont été diffusés en amont du CA pour lecture et les candidatures sont soumises au vote. Les dossiers proposés sont

	Sujet
candidat BRESSON	« <i>déploiement plateforme <u>WebCenter</u></i> » <i>Albéa</i>
candidate LUPETTI	« <i>arrachage des vaisseaux / process</i> » <i>Papeterie des Vosges</i>
candidate ROMEO	« <i>Global Packaging</i> » <i>Pernod Ricard</i>
candidat SUCHET	« <i>Helios 2 - <u>Ecodesign of packaging</u></i> » <i>DS Smith</i>

Après discussion le prix a été décerné à Estelle Lupetti, ingénieur process aux Papeteries des Vosges. Il lui sera remis lors de la cérémonie des diplômes le 5/12/2025.

## 7. Nouvelles de l'école et autres points

### a) Présidence de Pagora et de l'AGEFPI (association de gestion de l'école)

A l'issue du mandat de Pascal Servais, c'est Delphine Martinez qui reprend cette charge. Nous remercions ces anciens élèves qui continuent à s'investir dans la vie de l'établissement et dans la formation des jeunes.

Notons au passage que le Conseil de Pagora est désormais à parité hommes / femmes.



**b) Problèmes de recrutement d'élèves à Pagora**

*L'école fait face à des difficultés croissantes pour maintenir les effectifs (étudiants et apprentis). Dans ce contexte il a été décidé de créer un processus spécifique afin d'améliorer le pilotage et la formalisation. La campagne « admissions sur titres » a également été lancée beaucoup plus tôt et le Mode Opératoire adapté. A ce jour le nombre de dossiers de candidatures est élevé ce qui est très positif : il reste néanmoins à transformer cela (la balle est maintenant dans le camp des entreprises qui doivent réagir assez vite avant que le flux des candidats ne soit appelé par d'autres secteurs).*

*La communication de l'école est également en cours d'adaptation, en particulier pour être plus en phase avec les générations actuelles. Ceci explique la consultation en cours auprès des anciens élèves, des élèves et des personnels pour le sous-titre de l'école et le nom des options : il s'agit de cibler des mots-clés fidèles à la réalité de l'école et qui permettront à un élève, actuellement dans un IUT de chimie par exemple, d'arriver facilement sur le site internet de Pagora (où il découvrira facilement que nos filières sont une voie tout à fait pertinente pour un profil comme le sien). Aujourd'hui ce n'est pas le cas : il est devenu prioritaire d'améliorer le référencement à partir des moteurs de recherche afin d'arriver dans les hauts de page suite à une recherche.*

c) **Voyage d'étude des élèves de 2<sup>e</sup> année**

**NB : ce voyage est organisé par Pagora et il fait partie de la maquette pédagogique de 2<sup>e</sup> année (cursus « étudiant »)**

Le voyage a été réalisé en avril. En particulier le voyage des étudiants de 2<sup>e</sup> année de l'option « fibres et biomatériaux » a été sponsorisé par l'AFIFOR, il a eu lieu en Normandie avec la visite des entreprises : Sopano - Ahlstrom Specialties Pont-Audemer, VPK Paper - Kimberly-Clark Rouen - DS Smith Rouen.



d) **Mobilité des apprentis de 1<sup>e</sup> année à l'Université Polytechnique de Lodz (Pologne)**

Cette mobilité est organisée par Pagora : toute la classe des apprentis en 1<sup>e</sup> année passe 13 semaines sur place pour suivre les cours (en anglais). Des visites d'usine sont également organisées avec l'aide des enseignants sur place.



*L'ordre du jour et les discussions étant bouclés, la réunion se termine à 19h45.*

**\* \* \***