

**Rapport d'activité**  
**VIC Voyage Industriel et culturel**  
**2025-2026**



## Table des matières

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| I. Le pôle VIC .....                                                  | 3  |
| a) Présentation du pôle .....                                         | 3  |
| b) Valeurs du pôle .....                                              | 3  |
| c) Bilan moral.....                                                   | 3  |
| II. Les membres .....                                                 | 4  |
| III. Activités du pôle .....                                          | 5  |
| IV Le voyage VIC 2026 .....                                           | 5  |
| Le projet 2026 .....                                                  | 5  |
| Le voyage réalisé .....                                               | 6  |
| Découverte de <i>Suzano</i> : un acteur majeur mondial.....           | 7  |
| Visite de <i>Klingele</i> : la transformation du carton.....          | 8  |
| Site de transformation <i>Klabin</i> et expertise <i>BHS</i> .....    | 9  |
| <i>Ahlstrom</i> et <i>Ecolab</i> : des approches complémentaires..... | 9  |
| Une immersion culturelle et humaine .....                             | 10 |
| V Bilan du voyage .....                                               | 10 |
| VI Bilan financier.....                                               | 11 |
| VII Remerciements .....                                               | 13 |

# I. Le pôle VIC

## a) Présentation du pôle

Le pôle VIC (Voyage Industriel et Culturel) de l'association Rencontre De l'Innovation de Grenoble INP-Pagora est une initiative étudiante ayant pour objectif d'organiser chaque année un voyage à l'international, mêlant visites industrielles et découverte culturelle, destination des alternants et étudiants. Ce projet s'inscrit dans une volonté de compléter la formation académique par une expérience concrète sur le terrain.

Les étudiants ont ainsi l'opportunité d'explorer des entreprises du secteur papetier et de ses industries associées, tout en découvrant un environnement international.

L'organisation du projet est entièrement assurée par les étudiants, qui prennent en charge la préparation en amont : recherche de partenaires, organisation logistique, construction du programme et gestion du budget. Ce fonctionnement fait de VIC un projet particulièrement formateur, à la fois sur le plan professionnel et humain.

## b) Valeurs du pôle

Le pôle VIC repose sur plusieurs valeurs fondamentales qui guident l'ensemble du projet :

- **Ouverture internationale** : permettre aux étudiants de s'ouvrir à d'autres cultures et environnements professionnels
- **Curiosité et apprentissage** : encourager la découverte du monde industriel et la compréhension des enjeux du secteur
- **Esprit d'initiative** : valoriser l'implication des étudiants dans la construction et la gestion du projet
- **Travail d'équipe** : renforcer la cohésion de groupe à travers un projet commun
- **Professionnalisation** : préparer les étudiants à leur future carrière en les confrontant à des situations réelles
- **Adaptabilité** : développer la capacité à évoluer dans des contextes nouveaux et parfois complexes

Ces valeurs constituent le socle du projet VIC et participent pleinement à son intérêt pédagogique.

## c) Bilan moral

L'année 2025-2026 a été marquée par la réussite du projet VIC, avec l'organisation d'un voyage au Brésil, illustrant le retour à une ambition internationale forte.

Le projet a permis d'atteindre les objectifs fixés, notamment en proposant un programme riche et cohérent couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie papetière. Les participants ont pu bénéficier d'une immersion à la fois industrielle et culturelle, particulièrement enrichissante.

Au-delà des visites, le projet a également été une réussite sur le plan humain. Il a favorisé la cohésion du groupe, l'ouverture d'esprit et le développement de compétences transversales essentielles telles que la communication et l'adaptabilité.

Enfin, l'implication des étudiants dans l'organisation du voyage, ainsi que le soutien des partenaires, ont été des éléments clés dans la réussite de cette édition. Ce bilan est donc très positif et encourage la poursuite du projet dans les années à venir.

## II. Les membres

Le pôle VIC est composé d'un groupe d'alternants et d'étudiants engagés dans la réalisation du projet.

Pour l'édition 2025-2026, le projet a mobilisé 14 participants, impliqués à la fois dans l'organisation du voyage et dans sa réalisation. Leur engagement a été essentiel pour mener à bien l'ensemble des étapes du projet, depuis la préparation jusqu'au déroulement sur place.

Chaque membre a contribué activement, que ce soit dans la recherche de financements, la prise de contact avec les entreprises, ou encore la gestion logistique. Cette dynamique collective a permis de garantir la réussite du projet et de renforcer les liens entre les participants.

Ce projet a mobilisé un groupe de 14 étudiants :

|              |                   |              |
|--------------|-------------------|--------------|
| 1A           | Alexandre Jack    | étudiant     |
| 2A           | Maxim Bargiel     | étudiant     |
|              | Julien Sujevic    | étudiant     |
|              | Louisa Merch      | alternant    |
| 3A           | Eliot Ennifer     | alternant    |
|              | Loris Cassedanne  | alternant    |
|              | Marius Le Fourn   | alternant    |
|              | Antonin Chaminade | alternant    |
|              | Lucile Dufour     | alternant    |
|              | Maxence Marie     | alternant    |
|              | Lucas Cosmo       | alternant    |
| 4A (diplomé) | Jeremy Guyot      | ex alternant |
|              | Hugo Chiron       | ex étudiant  |

L'organisation du voyage a nécessité plusieurs mois de préparation, incluant :

- La prise de contact avec les entreprises partenaires,
- L'organisation logistique du déplacement (vols, hébergement, transports sur place),
- La structuration du programme de visites,
- Ainsi que la recherche de financements.

### III. Activités du pôle

En parallèle de l'organisation du voyage industriel et culturel, le pôle VIC met en place différentes activités tout au long de l'année afin de renforcer la cohésion du groupe et favoriser les échanges entre ses membres.

Parmi ces initiatives, des **kfet (rencontres conviviales)** sont régulièrement organisées. Ces moments permettent aux étudiants de se retrouver dans un cadre informel pour partager un repas et échanger. Ces événements se déroulent dans une ambiance conviviale et inclusive, afin de garantir un cadre accessible à tous.

Le pôle propose également des **goûters et moments de convivialité**, qui constituent des occasions supplémentaires de rassembler les membres. Ces temps d'échange permettent de renforcer les liens entre les participants, de faciliter la communication au sein du groupe et de maintenir une bonne dynamique collective tout au long de l'année.

Ces activités jouent un rôle important dans la réussite du projet VIC. Elles contribuent à créer un esprit d'équipe solide, essentiel pour mener à bien un projet d'envergure tel que l'organisation d'un voyage à l'international.

## IV Le voyage VIC 2026

### Le projet 2026

Dans la continuité des éditions précédentes, le pôle VIC a souhaité organiser pour l'année 2026 un voyage industriel et culturel à l'international, avec pour objectif de proposer aux alternants et étudiants une immersion encore plus marquée dans le secteur de la papeterie et de la transformation.

Contrairement à l'année précédente, où des contraintes budgétaires avaient conduit à privilégier une destination européenne, le projet 2026 a permis un retour à une ambition initiale forte : réaliser un voyage qui plaisait au plus grand nombre tant sur le plan culturel que sur la forte présence de l'industrie papetière. Le choix du Brésil s'est fait car il est le premier producteur mondial de pâte à papier et le contact d'un ancien élève de l'école actuellement chez *Suzano*, nous a permis de faciliter les démarches.

L'objectif principal était de proposer un programme cohérent permettant de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie papetière, depuis la production de matière première jusqu'à la transformation et aux applications industrielles.

La mise en place d'un tel projet a nécessité un important travail de préparation en amont, réparti sur plusieurs mois. Les étudiants ont mené des démarches actives auprès des entreprises du secteur afin d'organiser les visites industrielles, établir des partenariats et obtenir des soutiens financiers. Ces prises de contact ont été accompagnées de réunions régulières au sein du groupe, permettant de structurer le projet, de répartir les tâches et d'assurer le suivi de l'avancement.

En parallèle, une attention particulière a été portée à l'organisation logistique du voyage. Cela a inclus la réservation des billets d'avion, la gestion des hébergements, l'organisation des transports sur place ainsi que la construction d'un planning détaillé des visites. L'ensemble de ces éléments a dû être coordonné afin de garantir la cohérence du séjour et le bon déroulement des différentes activités.

Ce travail de préparation a constitué une étape essentielle du projet, permettant non seulement d'assurer la réussite du voyage, mais également de développer des compétences en gestion de projet, en communication professionnelle et en organisation collective.

## Le voyage réalisé

Le voyage VIC 2026 s'est déroulé sur une période de deux semaines au Brésil, du 4 au 18 avril, avec deux principales zones d'implantation : la région de São Paulo et la ville de Rio de Janeiro. Ce choix géographique stratégique a permis d'accéder à un large panel d'acteurs industriels majeurs du secteur papetier, tout en diversifiant les types de visites et les environnements observés, entre zones fortement industrialisées et contextes plus urbains et portuaires.

L'alternance entre ces deux régions a également offert une vision plus globale du tissu industriel brésilien, en mettant en lumière les dynamiques économiques locales ainsi que les infrastructures logistiques associées, notamment en lien avec l'exportation.

Dès leur arrivée, les membres du pôle ont été confrontés à un environnement industriel très différent de celui connu en Europe, tant par l'échelle impressionnante des installations que par les conditions climatiques ou encore les spécificités du marché local. Les volumes de production, l'organisation des sites ainsi que l'intégration des différentes étapes de la chaîne industrielle ont constitué des éléments particulièrement marquants.

Cette immersion rapide dans un nouveau contexte a représenté un véritable facteur d'enrichissement pour l'ensemble du groupe. Elle a permis aux participants de prendre du recul sur leurs connaissances, de mieux appréhender les enjeux internationaux du secteur et de développer leur capacité d'adaptation face à des pratiques industrielles différentes.

## Découverte de *Suzano* : un acteur majeur mondial

Une part importante du voyage a été consacrée à la découverte du groupe *Suzano*, leader mondial de la production de pâte à papier à base d'eucalyptus.

La première visite s'est déroulée au siège de *Suzano*, en présence de son vice-président. L'objectif était de présenter l'entreprise de manière générale, en introduisant ses activités, ses enjeux et son positionnement sur le marché international.

Le groupe s'est ensuite rendu au port de Santos, une infrastructure clé pour l'exportation de la production. Les étudiants ont pu y observer les flux logistiques associés à des volumes industriels très importants, ainsi que les systèmes mis en place pour garantir la traçabilité et l'efficacité des opérations. Cette visite a permis de mieux comprendre les enjeux liés à la mondialisation du secteur papetier, où une grande partie de la production est destinée à l'export. De ce fait, l'entreprise dispose d'une structure logistique importante avec notamment la privatisation de deux quais de chargement.

Une visite a également été consacrée à une usine de pâte à papier du groupe *Suzano*, permettant de mieux comprendre l'étape industrielle centrale de transformation de l'eucalyptus en cellulose. Les étudiants ont pu observer l'ensemble du processus de production, depuis la réception du bois jusqu'à la cuisson chimique, le lavage et le blanchiment de la pâte. Une attention particulière a été portée aux dispositifs industriels de grande envergure, notamment les systèmes de récupération d'énergie et de cogénération, qui permettent de réutiliser une partie des sous-produits pour alimenter l'usine. Cette immersion a ainsi complété la compréhension globale de la chaîne de valeur, en reliant la ressource forestière à la production de pâte exportée à l'international.

Le groupe a également visité des laboratoires de recherches R&D de plantations d'eucalyptus exploitées par *Suzano*. Cette étape a été particulièrement marquante, car elle a permis d'appréhender la gestion forestière à grande échelle. Les étudiants ont découvert les cycles de culture, les techniques de sélection des espèces, ainsi que les pratiques mises en œuvre pour concilier productivité et respect de l'environnement.



## Visite de *Klinge* : la transformation du carton

Le voyage s'est poursuivi avec la visite de l'entreprise *Klinge Paper & Packaging*, spécialisée dans la production de kraft liner PPO à partir de mélange fibres longues importées d'Europe, fibres courtes d'eucalyptus et fibres recyclées.

Cette visite a permis d'aborder les différentes étapes de conversion de la matière première en produits finis destinés à l'emballage. Les membres du pôle ont pu suivre l'ensemble du processus de production, depuis les matières premières jusqu'à la fabrication de solutions adaptées aux besoins des clients.

Ils ont également pu découvrir les installations industrielles ainsi que les équipements de production, en observant notamment les lignes de fabrication et les systèmes automatisés permettant d'assurer la continuité et la qualité du processus.

Cette immersion a mis en lumière l'importance de la flexibilité industrielle et de la capacité d'adaptation dans un secteur fortement influencé par les exigences des marchés et les contraintes environnementales.

Les échanges avec les équipes sur place ont également permis d'aborder les enjeux liés à l'innovation, à la réduction des coûts et à l'optimisation des processus de production.



## Site de transformation *Klabin* et expertise *BHS*

Une autre étape importante du voyage a été la visite du site de transformation de *Klabin*, l'un des principaux acteurs brésiliens du secteur. L'usine que les étudiants ont pu visiter est le site de transformation le plus développé d'Amérique du Sud et l'entreprise a pour volonté d'agrandir son site en intégrant la fabrication de la pâte à papier et la transformation de PPO.

Cette visite s'est distinguée par la présence d'un intervenant de chez *BHS*, apportant un éclairage complémentaire sur les équipements et les technologies utilisés dans les lignes de production. Le site de transformation est composé de deux lignes d'onduleuse, d'une dizaine de lignes d'impression flexographique et de découpe. Les membres du pôle ont ainsi pu approfondir leur compréhension des procédés industriels, notamment en ce qui concerne les machines de transformation du carton.

Cette double approche, combinant vision exploitant et expertise fournisseur, a été particulièrement enrichissante. Elle a permis de mieux comprendre les interactions entre les différents acteurs de la chaîne industrielle, ainsi que les enjeux liés à la performance des équipements.



## *Ahlstrom* et *Ecolab* : des approches complémentaires

En complément, une présentation d'*Ecolab* a été réalisée, mettant en avant les solutions chimiques et les services associés à l'optimisation des sites industriels. Cette intervention a permis d'élargir la vision des membres du pôle en intégrant des aspects moins visibles mais essentiels du secteur, tels que le traitement des eaux, la performance énergétique ou encore la maintenance des installations.



## Une immersion culturelle et humaine

Au-delà des visites industrielles, ce voyage a constitué une véritable immersion culturelle pour l'ensemble des participants. Le séjour à Rio de Janeiro et à São Paulo leur a permis de découvrir un environnement social, économique et culturel profondément différent de celui qu'ils connaissent en France, offrant ainsi un regard nouveau sur les réalités locales.

Dès leur arrivée, les étudiants et alternants ont été confrontés à un changement de cadre marqué, tant par les conditions climatiques que par le rythme de vie et l'organisation des grandes métropoles brésiliennes. L'ampleur des infrastructures, la densité urbaine ainsi que les contrastes sociaux observés ont contribué à rendre cette expérience particulièrement marquante et dépayssante.

Les déplacements, parfois longs, les interactions avec les professionnels sur place, ainsi que la vie quotidienne dans un contexte étranger ont fortement contribué à développer leur capacité d'adaptation. Cette confrontation à de nouveaux repères, tant culturels que professionnels, a également favorisé une plus grande ouverture d'esprit et une meilleure compréhension des enjeux interculturels.

Par ailleurs, les échanges avec les acteurs locaux ont permis de mieux appréhender les spécificités du marché brésilien et les différences de pratiques, aussi bien dans le monde industriel que dans la vie courante. Cette immersion complète a ainsi permis de relier les observations techniques à une compréhension plus globale du contexte dans lequel elles s'inscrivent.

Cette dimension humaine et culturelle occupe une place essentielle dans le projet VIC. Elle participe pleinement à la formation d'ingénieurs capables d'évoluer dans des environnements internationaux, en leur apportant les clés nécessaires pour s'intégrer, communiquer et collaborer efficacement dans des contextes variés.

## V Bilan du voyage

Ce voyage au Brésil a constitué une expérience particulièrement riche et formatrice pour l'ensemble des participants. Il leur a offert l'opportunité d'observer des installations industrielles de très grande envergure, illustrant pleinement les capacités de production et les standards du marché international.

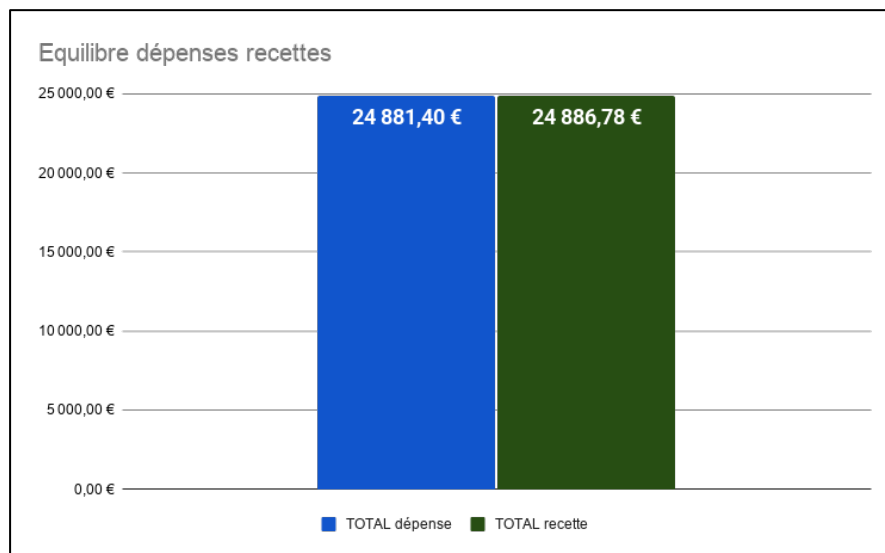
Les membres du pôle ont également pu mieux comprendre les spécificités d'un marché mondial majeur, en appréhendant ses enjeux économiques, logistiques et environnementaux. Ce séjour leur a permis de découvrir de manière concrète l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur papetier, depuis la production de la matière première jusqu'à sa transformation et ses applications industrielles.

Par ailleurs, les nombreux échanges avec des professionnels locaux ont constitué un apport essentiel, en apportant des perspectives variées et en mettant en lumière les différences culturelles et organisationnelles propres à un contexte international.

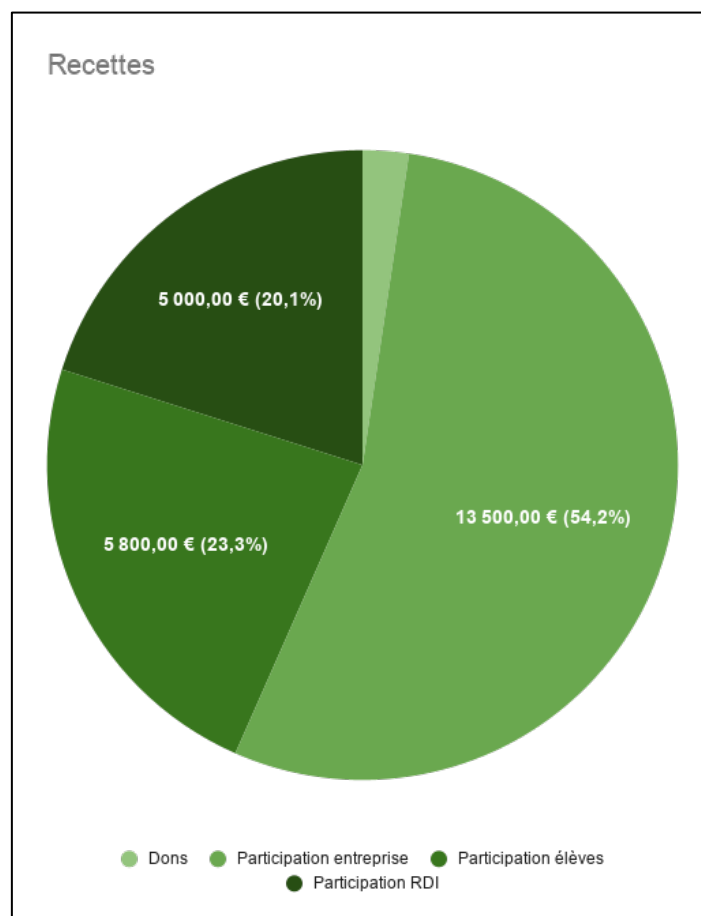
Au-delà des aspects techniques, cette expérience a fortement contribué à renforcer la cohésion du groupe. Elle a également permis de développer des compétences transversales clés, telles que l'adaptabilité, la communication, l'esprit d'équipe et l'ouverture à l'international, essentielles pour leur future insertion professionnelle.

## VI Bilan financier

Ce voyage est également une réussite financière pour le groupe d'étudiants, avec près de 25k € de recette. Le budget a parfaitement été maîtrisé, l'exercice est clôturé avec un résultat positif de seulement 5,38€.

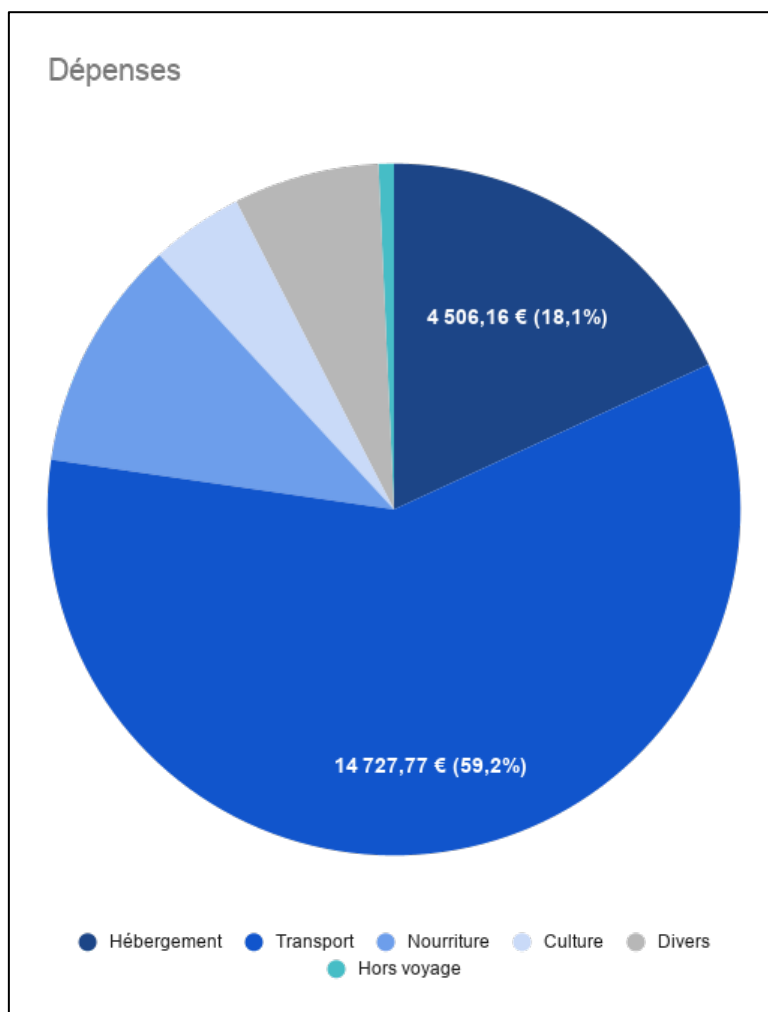


Les recettes se composent en quatre catégories : la participation d'entreprises, la participation étudiante, la subvention de l'association ainsi que des dons.



La participation des entreprises est la principale source de revenu avec 55% du budget. La participation étudiante arrive en seconde place avec 23% des rentrée d'argents. Cette année, chaque étudiant à participé à hauteur de 400€ ou 500€ en fonction de s'il faisait parti de l'équipe organisatrice. L'association Rencontres de l'Innovation de Grenoble INP-Pagora a sponsorisé le voyage grâce à la redistribution des bénéfices des pôles excédentaires. Enfin l'organisation de petits évènements au cours de l'année et la cagnotte mise en place complète les recettes.

Les dépenses sont regroupées en quatre catégories majeures : l'hébergement, les transports, la nourriture et la culture.



Le poste de dépense lié au transport est le plus conséquent, avec 60% des dépenses, où l'achat des billets d'avions occupe une part importante. Les frais d'hébergements représentent 18% des dépenses. Enfin, viennent les dépenses liées à la nourriture et aux activités culturelles réalisées principalement à Rio, avec la visite par exemple du Christ Rédempteur et du Pain de Sucre.

## VII Remerciements

Le pôle VIC souhaite adresser ses plus sincères remerciements à l'ensemble des acteurs ayant contribué à la réussite du projet 2025-2026.

Nous tenons tout d'abord à remercier l'école. Pour son soutien, ainsi que l'accès au réseau professionnel et aux contacts industriels, ont constitué un levier essentiel dans la concrétisation de ce projet.

Nous remercions également les entreprises partenaires de l'école, notamment *Smurfit Kappa* et *DS Smith*, qui participent au financement de projets étudiants à travers des bourses associatives. Leur contribution est vitale pour permettre à des initiatives comme VIC de voir le jour et de rester accessibles au plus grand nombre.

Nous exprimons aussi notre gratitude envers l'ensemble des entreprises visitées pour la qualité de leur accueil, la richesse des échanges et le temps qu'elles nous ont consacré. Nous souhaitons adresser une mention particulière à *Suzano*, *Klabin*, *Nalco Water*, *BHS Corrugated* et *Klinge*, pour leur accueil exceptionnel ainsi que pour leur soutien financier, qui a largement contribué à la réalisation de ce voyage.

Nous adressons un remerciement tout particulier à La Cellulose, l'association des anciens élèves de Grenoble INP-Pagora. Par son engagement et sa contribution financière, elle a joué un rôle déterminant dans la concrétisation du projet. Au-delà de cet aspect, son implication illustre la force du réseau des anciens et leur volonté de soutenir les nouvelles générations, en favorisant le partage d'expérience et l'ouverture vers le monde industriel.

Nous remercions également l'ensemble des étudiants participants, dont l'implication et la contribution financière, même modeste, ont permis de porter collectivement ce projet. Leur engagement a été un élément clé de sa réussite.

Enfin, nous souhaitons adresser un remerciement particulier à *Suzano* qui nous a accompagné tout au long de la préparation du voyage et qui nous a permis de découvrir l'une des plus grosses entreprises du secteur papetier. Nous en sommes reconnaissants, merci.